

Incontro formativo
“La digitalizzazione: cambiamento strategico per un'un'impresa”
 7 aprile e 12 aprile 2022

Prima mezza giornata 7 aprile	09:00	Introduzione La digitalizzazione: cambiamento strategico per un'impresa	<i>Livio Beghini, Presidente Assogomma e Cerisie</i>
	09:40	La digitalizzazione - la legislazione ed il supporto all'impresa: la risposta di Confindustria	<i>Cristina De Berardinis, Confindustria</i>
	10:10	La digitalizzazione nel sistema di produzione – IIOT (Industrial Internet Of Things)	<i>Stefano Mervic, Pirelli</i>
	10:55	Q&A	
	11:05	Pausa	
	11:15	Esempio di sistema: mescole	<i>Andrea Bevilacqua, Stefano Colombo, ABB</i>
	11:45	Esempio di sistema: presse	<i>Nicolò Nobili, Siemens</i>
	12:15	Big data e AI (Intelligenza artificiale): opportunità e rischi	<i>Marco Patella, Università di Bologna</i>
	13:00	Q&A	
	13:10	<i>Fine prima giornata</i>	

Seconda mezza giornata 12 aprile	09:00	Esempio applicazione Big data e AI (Intelligenza artificiale)	<i>Alfredo Formisano, Iconsulting</i>
	09:30	Tecnologie abilitanti: la visione artificiale e realtà aumentata	<i>Luigi Di Stefano, Università di Bologna</i>
	10:15	Esempio applicazione: visione artificiale	<i>Valeriano Ballardini, Specialvideo</i>
	10:45	Q&A	
	10:55	Pausa	
	11:05	Le tecnologie per la tracciabilità nella produzione e nei prodotti	<i>Vincenzo Boffa, Cerisie</i>
	11:50	Esempi e tecnologie per la tracciabilità dei prodotti in gomma	<i>Stefano Baroni, Kathrein Solution</i>
	12:20	Q&A	
	12:30	<i>Fine seconda giornata e Conclusioni</i>	<i>Livio Beghini, Presidente Assogomma e Cerisie</i>

Coordinatore: Vincenzo Boffa, Direttore Cerisie

Sede: on-line

Segreteria: Sviluppo Servizi Gomma Srl (Stefania Vicario) – Via San Vittore, 36 - 20123
Milano – Tel. 02.43928231 – Fax 02.435432 e-mail:
assogomma@federazionegommaplastica.it.

Quota iscrizione: € 500 + IVA per i Soci
€ 700 + IVA per i non Soci

Documentazione: i partecipanti riceveranno le presentazioni illustrate